

2022

XXX Encontro de Jovens Pesquisadores

e XII Mostra Acadêmica de Inovação e Tecnologia

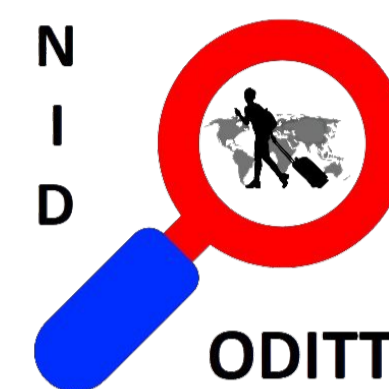


UCS A UCS É PRA QUEM BUSCA INOVAR O FUTURO!

Atividade voluntária em pesquisa

FERRAMENTAS PARA VISUALIZAÇÃO DE DADOS: ESTUDO DE CASO TABLEAU PUBLIC Projeto OIT2

Autores: Thalia Ferreira Alves (Voluntária), Michel Bregolin (orientador)



INTRODUÇÃO / OBJETIVO

Vinculada ao NID Observação, Desenvolvimento e Inteligência Turística e Territorial (NID ODITT) e ligada ao projeto Observatório de Turismo da Serra Gaúcha, a pesquisa tem por objetivo explorar características de ferramentas de visualização de dados com o intuito de conhecer suas condições de uso e potencial de aplicação em processos de Monitoramento e Observação Turística e Territorial.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conclui-se que a visualização de dados é uma etapa importante para a criação de insights e a tomada de decisões. No setor do Turismo, onde as projeções devem ser baseadas em dados e evidências, ferramentas de visualização tornam-se aliadas no processo de Gestão de Destinos Turísticos.

O Tableau quando explorado de modo mais aprofundado pode fornecer uma vasta gama de métodos de visualização interativa, compartilhável e atualizada, de forma gratuita, acessível, intuitiva e com o suporte *online* da própria ferramenta, em português.

MATERIAL E MÉTODOS

Inicialmente foi realizada uma revisão teórica para compreender como a visualização de dados se relaciona com processos de observação turística e territorial. Em seguida estabeleceu-se um quadro comparativo entre as ferramentas de visualização de dados Google Data Studio, Microsoft Power BI e Tableau Public a partir de dados coletados em seus sites oficiais. Por fim, executou-se uma análise exploratória mais aprofundada da ferramenta Tableau Public, a qual foi selecionada por já ser utilizada em outros projetos do Núcleo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (principais)

BREGOLIN, Michel. Inteligência Territorial em Turismo: Aplicação do Sistema de Capitais para Análise de Observatórios de Turismo da Europa e da América Latina. Universidade Católica do Rio Grande do Sul e Universidade de Caxias do Sul, 2018.

BREGOLIN, Michel; ALVES, Thalia; MOELLER, Nathalia. MAPITUR: criando bases de dados geoespaciais da oferta turística com ferramentas livres. Disponível em: <http://periodicos.apps.uern.br/index.php/ReBOT/article/view/3961/3093> Acesso em: 29 ago.2022

GIL, Ana María Luque; FERNÁNDEZ, Belén Zayas; HERRERO, José Luis Caro. Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades. In: Investigaciones Turísticas, Nº 10, julio-diciembre 2015, 1-25. MTUR. Inventário da Oferta Turística (INVTUR. Brasília: MTUR, 2006).

OBSERVATÓRIO REGIONAL BASE DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE – ORBIS. Construção e Análise de indicadores. Curitiba: SESI/PR, 2010.

Sites:
GOOGLE DATA STUDIO. Sobre. Disponível em: <https://support.google.com/datastudio/answer/6283323?hl=pt-BR>. Acesso em: 05 abr. 2022.

MICROSOFT POWER BI. Sobre. Disponível em: <https://powerbi.microsoft.com/pt-br/what-is-power-bi/>. Acesso em: 05 abr. 2022.

TABLEAU PUBLIC. Sobre. Disponível em: <https://public.tableau.com/pt-br/s/>. Acesso em: 05 abr. 2022.

RESULTADOS

Como resultados da pesquisa, concluiu-se que o sistema Tableau Public versão *desktop* se sobressai entre as ferramentas avaliadas quanto a facilidade de *download*, suporte, legibilidade e intuitividade. Entretanto, por ser uma ferramenta bastante completa e com amplas possibilidades de uso, demanda um tempo considerável para o seu pleno domínio.